

INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

OBJETIVOS / DOMÍNIOS DE INVESTIMENTO:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital, incluindo designadamente o lançamento de catálogos virtuais de bens e serviços ou promoção em motores de busca (Ex: Google AdWords);
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificações específicas para os mercados externos.

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE:

- a. Ter data de candidatura anterior à data de início do projeto de investimento, ie, não pode incluir despesas anteriores à data da candidatura;
- b. Ser sustentado por uma análise estratégica da empresa;
- c. Despesa Elegível mínima de 25 mil euros;
- d. Ter uma duração máxima de 2 anos e iniciar a execução no prazo máximo de 6 meses após a aprovação;
- e. Demonstrar a viabilidade económico-financeira e que se encontram asseguradas as fontes de financiamento:
 - Não ser considerada empresa em dificuldade, ou seja, para empresas com 3 ou mais anos, cumprir o rácio: **Capital Próprio / Capital Social (subscrito) > 50,00%**;
 - Para empresas com atividade há mais de um ano (à data da candidatura), assegurar um rácio de Autonomia Financeira igual ou superior a 15,00%;
 - No caso de novas empresas (menos de 1 ano à data de candidatura) demonstrar a capacidade de financiamento por capitais próprios de pelo menos 20% das despesas elegíveis.

FINANCIAMENTO:

Incentivo Não Reembolsável (Fundo Perdido).

Taxa base: 45% (Regiões Norte, Centro, Alentejo e Algarve), 40% (Região de Lisboa), até ao limite máximo de 500 000€.

dúvidas e esclarecimentos: info@multisector.pt
www.multisector.pt

As informações disponibilizadas (nomeadamente as taxas de financiamento) têm como fonte o Regulamento Específico do Domínio da Competitividade e Internacionalização (RECI). Estas poderão ser modificadas nos avisos de abertura de cada concurso específico. Consulte-nos para mais informações.

INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

DESPESAS ELEGÍVEIS:

- a. Contratação de até 2 novos quadros técnicos (RH), com nível de qualificação igual ou superior a 6 (licenciatura), para funções de “Comercial Internacional”. Notas Importantes:
 - Salário Base máximo elegível de 1 850€/mês;
 - Não ter trabalhado na empresa, participantes ou participadas nos últimos 12 meses;
 - Obrigatório manter Posto de Trabalho 3 anos após conclusão do projeto.
- b. Custos com TOC / ROC na validação de pedidos de pagamento até 5 000€ euros por projeto;
- c. Participação em feiras e exposições no exterior, como expositor:
 - Deslocação:
 - i. Europa - 700€;
 - ii. Fora da Europa - 1 600€;
 - Alojamento - 250€/dia (sendo aceites o nº de dias da feira + 2)
 - Custos com o arrendamento de espaço;
 - Custos com o stand;
 - Custos de funcionamento do stand.
- d. Viagens de prospeção comercial (Norte e Centro - máx. 4 viagens/ano civil)
 - Europa - 1 500€ (valor máximo elegível);
 - Fora da Europa – 3 000€;
- e. Roadshows Internacionais;
- f. Serviços de Procurement Internacional;
- g. Marketing Internacional (Folhetos, Brochuras, Flyers, Videos Promocionais);
- h. Aposta na Economia Digital (Websites, Motores de Busca, Redes Sociais);
- i. Estudos de Mercado Internacionais;
- j. Contratação de Relações Públicas nos mercados alvo;
- k. Registo de Marcas Internacionais;
- l. Certificações da empresa/produto justificáveis como necessárias nos mercados alvo.

PORQUÊ CONTRATAR A MULTISECTOR:

- Empresa e equipa com larga experiência em candidaturas (mais de 20 anos);
- Acompanhamento ao cliente em todo o processo, sem custos adicionais;
- Elevada taxa de sucesso de aprovação (> 90%);
- Focalização nos pontos-chave para potenciar o Mérito do Projeto (classificação da candidatura para hierarquização em cada Aviso de Abertura de Concurso);
- Extremo cuidado com a verificação das condições de elegibilidade e realização de uma análise estratégica da empresa (incluindo estudo de viabilidade económico-financeiro).